

**TERMOS E CONDIÇÕES**  
**CAMPANHA “CAMPANHA REEMBOLSO EM LULAS LIMPAS 450G”**

**1. Objeto**

- 1.1.** Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os intervenientes na Campanha **“CAMPANHA REEMBOLSO EM LULAS LIMPAS 450G”**.
- 1.2.** Para participar na **“CAMPANHA REEMBOLSO EM LULAS LIMPAS 450G”**, o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

**2. Intervenientes e conceitos**

- 2.1.** A Campanha terá os seguintes intervenientes:

**2.1.1. PESCANOVA PORTUGAL, Lda.** – Com sede na Av. da República 1-B 4º, 1495-110 Algés e o NIF 501 862 293 (doravante designada **PESCANOVA** ou **Promotora da Campanha**);

**2.1.2. 014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510 078 664 (doravante designada **014 MEDIA** ou **Gestora da Campanha**);

**2.1.3. Participante** – Pessoa singular, maior de 18 anos, que cumpra todos os requisitos de participação na Campanha, determinados pela Promotora da Campanha e descritos nos presentes Termos e Condições;

- 2.2.** Conceitos dos presentes Termos e Condições:

**2.2.1. Campanha** – **“CAMPANHA REEMBOLSO EM LULAS LIMPAS 450G”**;

**2.2.2. Marcas** – “Pescanova”, a marca distribuída e comercializada pela Promotora da Campanha que divulga esta Campanha;

**2.2.3. Oferta** – Oferta que poderá ser atribuída aos Participantes, no âmbito da presente Campanha.

### 3. Descrição da Campanha

3.1. A Campanha destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que, entre as 00:00:00 horas do dia 20 de Março de 2024 e as 23:59:59 de 31 de Março de 2024, realizem numa única operação, titulada por um único talão/fatura, em qualquer ponto de venda de Portugal Continental e Ilhas, a compra de duas embalagens do produto Lulas Limpas 450g Pescanova (com o código de barras/EAN13: 8410063056128), atribuindo-se o reembolso do valor gasto na aquisição da segunda unidade do produto. Caso os produtos tenham sido adquiridos com desconto ou em promoção, só será reembolsado o valor pago após o respetivo desconto ou promoção. Oferta limitada ao máximo de um reembolso por Participante e por IBAN durante a Campanha. Campanha limitada ao reembolso máximo de 10.000€ para a totalidade de participações recebidas durante o período promocional. Caso este limite seja atingido antes do término da Campanha, a mesma será encerrada.

### 4. Mecânica da Campanha

4.1. Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:

- a) Realizar, numa única operação, titulada por um único talão/fatura, a compra de duas embalagens do produto Lulas Limpas 450g Pescanova durante o período promocional da Campanha, em qualquer ponto de venda de Portugal Continental e Ilhas, e guardar o talão de compra/fatura única, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha. O talão de compra/fatura deverá evidenciar o número do talão/fatura, a data da compra, o preço e as referências dos produtos e o nome do ponto de venda;
- b) A partir de 20 de Março e até 31 de Março de 2024, aceder ao Clube de Consumidores Pescanova em [www.pescanova.pt/campanhas](http://www.pescanova.pt/campanhas), efetuar o login e clicar em Campanhas. Na campanha “**CAMPANHA REEMBOLSO EM LULAS LIMPAS 450G**” preencher os dados solicitados (nome, e-mail, telefone e IBAN português), fazer upload do talão de compra/fatura em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, png, pdf).

4.2. As participações serão validadas num prazo de 5 (cinco) dias úteis após a sua submissão e o reembolso será realizado até 30 (trinta) dias úteis após a data de participação.

4.3. Após o processamento do reembolso, os Participantes serão notificados por email.

## **5. Condições de Participação**

- 5.1.** Apenas poderão participar na presente Campanha pessoas singulares, residentes em Portugal e maiores de 18 anos.
- 5.2.** O Participante, ao efetuar a submissão da participação no microsite da Campanha acima referido, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.
- 5.3.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de excluir da Campanha e eliminar a respetiva participação qualquer indivíduo que viole os presentes Termos e Condições ou cuja participação possa, de alguma forma, ser considerada fraudulenta ou ofensiva dos bons costumes, de acordo com os critérios/perceção da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha, sendo tal exclusão realizada sem aviso prévio.
- 5.4.** Na presente Campanha será aceite, no máximo, uma participação por talão de compra/fatura e será atribuído, no máximo, um reembolso por Participante e por IBAN.
- 5.5.** Os Participantes terão de indicar um IBAN português. Não serão realizados reembolsos para Participantes que não cumpram este requisito.
- 5.6.** Caso a sua participação seja considerada inválida, o Participante poderá submeter no microsite da campanha: [www.pescanova.pt/campanhas](http://www.pescanova.pt/campanhas), uma nova participação, durante o período promocional da Campanha, com um novo talão de compra/fatura.
- 5.7.** Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor. Os produtos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da Campanha.
- 5.8.** Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora da Campanha e/ou da Gestora da Campanha, bem como a participação de trabalhadores ou colaboradores de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo.

**5.9.** Caso os prazos indicados nos presentes Termos e Condições não sejam cumpridos e/ou o talão de compra/fatura se encontre falsificado, duplicado, ilegível, danificado, rasgado, incompleto, rasurado e/ou não apresente todas as informações necessárias (número do talão/fatura, data da compra, preço e referências dos produtos e nome do ponto de venda), a participação será invalidada, perdendo o eventual direito à Oferta.

## **6. Oferta**

**6.1.** A Oferta é pessoal, intransmissível e não pode ser oferecida, doada, cedida, trocada, substituída nem devolvida.

**6.2.** Por motivos de força maior, a Oferta poderá, no decorrer da Campanha, sofrer alterações, pelo que não dará lugar a reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza aos Participantes, nomeadamente, indemnização seja a que título for.

## **7. Atos Ilícitos**

**7.1.** A Promotora da Campanha eliminará e denunciará participações ilícitas, nomeadamente, sem limitar, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade intelectual;
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes;
- c) Fins contrários à lei ou ofensivos dos bons costumes, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros;
- d) Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização;
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa.

- 7.2.** Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente Campanha serão consideradas ilegais, reservando a Promotora da Campanha o direito de anular e/ou excluir os correspondentes Participantes.
- 7.3.** No caso de incumprimento destas regras, o Participante pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável.

## **8. Responsabilidade**

- 8.1.** O resultado da utilização do microsite da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao envio da participação/ validação da participação/ receção da Oferta.
- 8.2.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes, o que determinará a exclusão na atribuição da Oferta.
- 8.3.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer dano relativo ao fornecimento e prestação de serviços, nem aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. A Gestora efetuará, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.
- 8.4.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre o Parceiro que disponibiliza a Oferta e os beneficiários da mesma.
- 8.5.** Seja a decisão de usar ou não a Oferta, sejam todas e quaisquer consequências da participação na mesma, correm por exclusiva conta e risco do Participante, cabendo-lhe assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da Oferta, não sendo a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Oferta.

**8.6.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio da Oferta, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.

**8.7.** Nos termos da presente Campanha, a Promotora da Campanha limita-se a oferecer Ofertas para serem usadas pelos Participantes. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora da Campanha atua como mera intermediária da Oferta, não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a utilização da mesma se desenrole.

## **9. Política de Privacidade**

Para mais informação sobre a forma como os seus dados serão tratados, consulte a Política de Privacidade do site [www.pescanova.pt](http://www.pescanova.pt) em:

[https://www.pescanova.pt/termos\\_e\\_condicoes/politica\\_de\\_privacidade](https://www.pescanova.pt/termos_e_condicoes/politica_de_privacidade).

e do microsite da Campanha em:

[passatempospescanova.pt/uploads/Termos-e-Condicoes-Lulas-Limpas-pdf](http://passatempospescanova.pt/uploads/Termos-e-Condicoes-Lulas-Limpas-pdf)

## **10. Disposições Finais**

**10.1.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente Campanha.

**10.2.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha, a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a Oferta por outra de valor semelhante, bem como alterar o respetivo stock, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha na sequência da decisão por estas tomada. A decisão da Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha é final e não suscetível de qualquer reclamação.

**10.3.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições em [www.pescanova.pt/campanhas](http://www.pescanova.pt/campanhas), sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.

**10.4.** As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora da Campanha de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora da Campanha ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.

**10.5.** Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da Campanha na morada indicada acima, bem como para o e-mail [ajuda@passatempospescanova.pt](mailto:ajuda@passatempospescanova.pt) ou pelo telefone 211 940 704, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

### **11. Foro/ Competência**

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

**Lisboa, 20 de Março de 2024**